

# Il nostro profilo

La nostra promessa:

combinare tecnologia e ingegno umano

Gennaio 2024

# Let there be change

Combinare tecnologia e ingegno umano.  
Accogliamo la potenza del cambiamento  
per creare valore a 360° per i clienti, le  
nostre persone e la società intera.



Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, incrementare l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi alle persone, creando valore tangibile, rapidamente e su vasta scala. Siamo un'azienda guidata dal talento e dall'innovazione, con circa **743.000** persone che servono clienti in oltre **120 Paesi**. La tecnologia è al centro del cambiamento e siamo tra i leader mondiali in grado di contribuire a guidarlo, anche attraverso solide relazioni con l'ecosistema. **Combiniamo una profonda conoscenza tecnologica e leadership nel Cloud, nei dati e nell'Intelligenza Artificiale** con un'esperienza senza pari nei principali settori industriali, una competenza funzionale e un'offerta di servizi su scala mondiale. Siamo in grado di ottenere risultati concreti mediante la nostra ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori **Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X** e **Accenture Song**. Questo, insieme ad una cultura fondata sul concetto di successo condiviso e ad un impegno a creare valore a 360°, ci permette di aiutare i nostri clienti a reinventarsi e costruire relazioni solide e durature. Misuriamo il nostro successo in base al valore che creiamo, in ottica di reciproca collaborazione, per i clienti, gli azionisti, i partner e le comunità in cui operiamo.

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)

[www.accenture.com](http://www.accenture.com)



# In Accenture, aiutiamo i nostri clienti a rinnovarsi per diventare la versione migliore di sé stessi

La nostra promessa è combinare tecnologia e ingegno umano.



Aiutiamo i nostri clienti a sviluppare competenze digitali, a trasformare i loro modelli operativi e ad accelerare la loro crescita. Il 70% del nostro business è rappresentato da digital, cloud e security.



Affianchiamo i nostri clienti lungo il loro percorso di cambiamento - in tutti i settori di mercato, in tutto il mondo - e collaboriamo con loro per creare valore a 360° che duri nel tempo. Aiutiamo i clienti a trasformare il loro business, generando valore e un impatto sostenibile per tutti gli stakeholder in linea con gli UN Sustainable Development Goals.



Abbracciamo la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i nostri clienti, le nostre persone, gli azionisti, i partner e le comunità.



Investiamo nei nostri talenti, asset e soluzioni per offrire il meglio ai clienti e per aiutarli a raggiungere velocemente i loro obiettivi di business.



Costruire relazioni di fiducia, vivere i valori aziendali e realizzare il nostro purpose sono gli elementi fondanti di come operiamo.



# Accenture in “Numeri”

## Nel mondo

**US\$64.1B**

Ricavi Anni – FY23

**40+**

settori industriali

**100+**

Centri di innovazione in tutto il mondo

**US\$1.3B**

Investiti nella ricerca e nell'innovazione durante il FY23

**743.000**

Professionisti nel mondo – Q1 FY24

**200+**

Uffici in 49 paesi

**\$2.5B**

Investiti in 25 acquisizioni nel FY23

**50+**

Advanced Technology Centers in 5 continenti

**9.000+ Clients**

Fra i 100 principali clienti, **99** si affidano ad Accenture da almeno **10 anni**.

**89** appartengono alla classifica Fortune Global 100

**US\$1.1B**

Investiti nel FY23 nella formazione e crescita professionale

## In Italia

**Dal 1957**

Accenture annovera tra i suoi clienti:

- **16** tra i primi **20 gruppi industriali** (ranking per fatturato)
- **19** tra le prime **20 banche** (ranking per attivo)
- **9** tra i primi **10 gruppi assicurativi**

**22.000**

**22.000** professionisti in Italia

**5**

Sedi principali (**Milano, Roma, Torino, Napoli e Cagliari**) oltre a diversi uffici sul territorio nazionale



Accenture Strategy & Consulting



Accenture Technology



Accenture Operations



Accenture Song



Accenture Industry X

Communications, Media & Technology

Financial Services

Health & Public Services

Products

Resources

40+ settori industriali



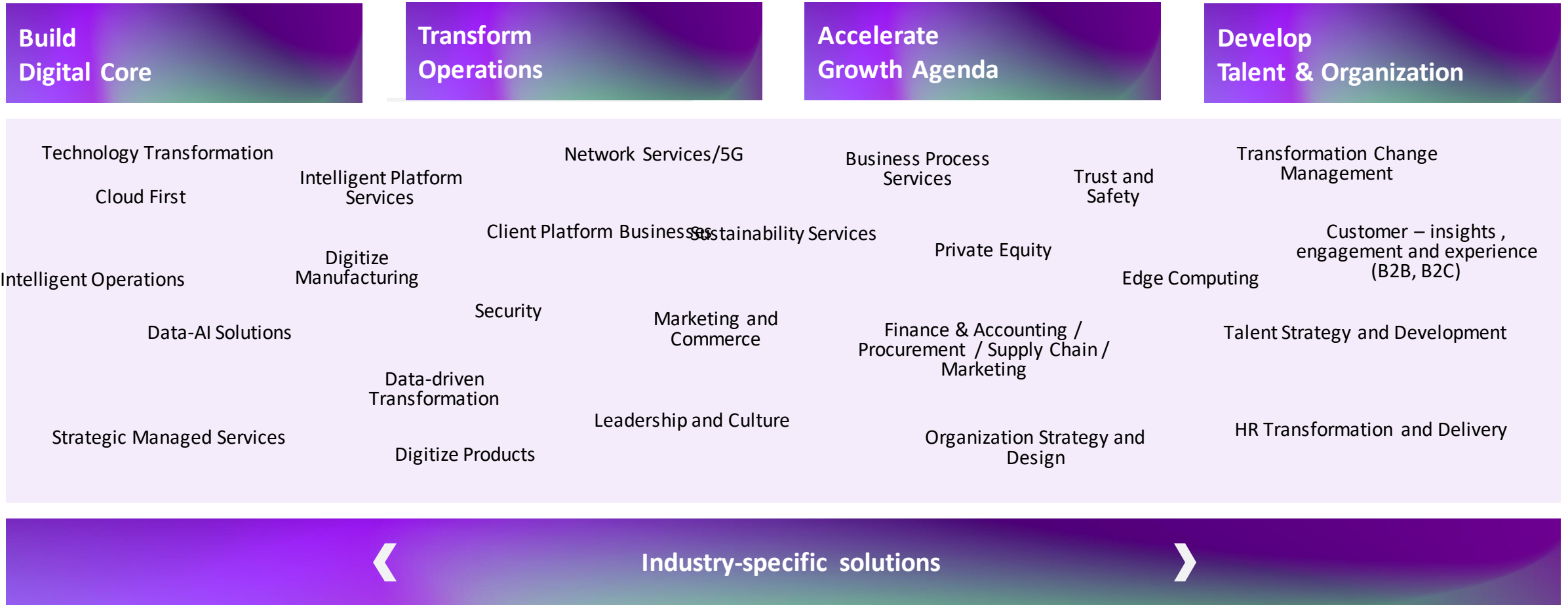
# Creare valore a 360°

Client



Accenture

# Offriamo ai nostri clienti servizi su vasta scala – Strategy & Consulting, Technology, Operations, Song e Industry X



Leading in the new





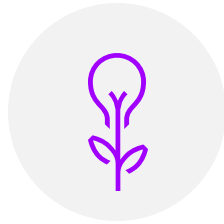
# Leader dell'innovazione



## Accenture Research

Trends

Ideate through thought leadership



## Accenture Ventures

Investment & Open Innovation

Shape emerging technologies



## Accenture Labs

Research & Development

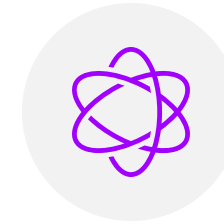
Prototype through applied R&D projects



## Accenture Studios

Solution Innovation

Build with speed and agility



## Accenture Innovation Centers/Hubs

Use Cases & Assets

Demonstrate and reuse innovations



## Accenture Delivery Centers

Scale

Scale innovations across the business



Strategy & Consulting

| Song

| Technology

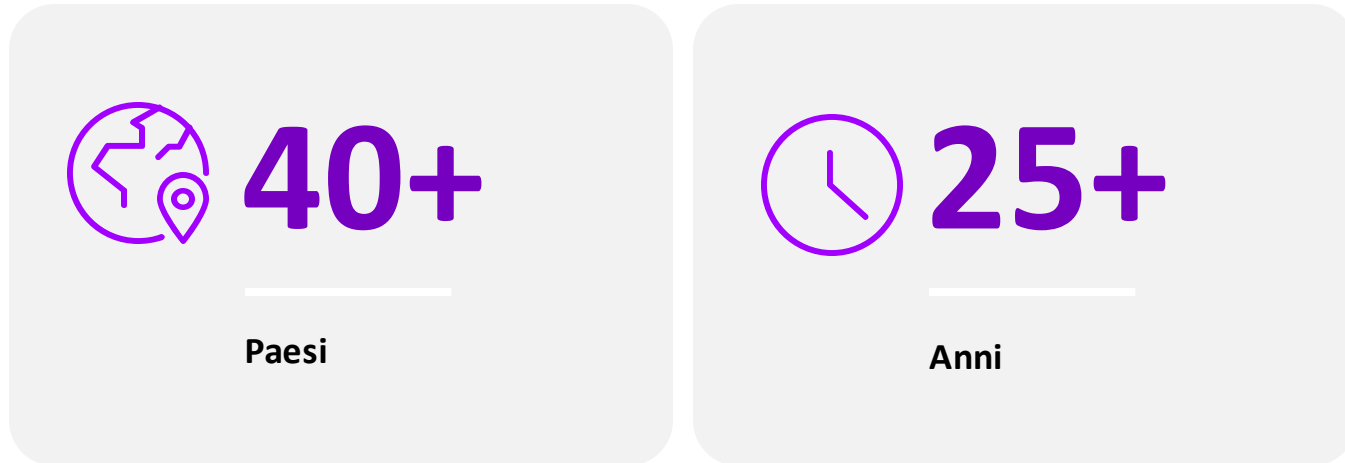
| Operations

| Industry X



# Un forte portafoglio IP come elemento chiave dell'innovazione

Accenture conta su un ampio portafoglio IP che comprende: brevetti, segreti commerciali, brand, marchi registrati e copyright.



Accenture effettua investimenti significativi in ricerca e sviluppo e nelle tecnologie all'avanguardia: intelligenza artificiale, automation, blockchain, cybersecurity, virtual agent, IoT e altre piattaforme.

# Un importante piano di acquisizioni

Acquisitions closed in FY22

Acquisitions closed in FY23

Europe

Growth Markets

North America

	Strategy & Consulting	Song	Technology	Operations	Technology-Avanade	Industry X	
Europe	         		        			 	 
Growth Markets	  	     	    			 	
North America	       		      			  	

# Acquisizioni: il nostro approccio all'integrazione

## Obiettivo

Le nostre attività di integrazione hanno l'obiettivo di supportare al meglio le strategie di acquisizione e minimizzare le potenziali discontinuità.

## Approccio

Non esiste un approccio unico, valido per tutti.

Adottiamo la nostra strategia di integrazione per generare valore in entrambe le organizzazioni.

Rispettiamo la cultura delle acquisizioni e sosteniamo la filosofia della "culture of cultures" e "shared success" di Accenture.



Clients



Joint delivery



Brand



People & Culture



Operations



Offices

# I Clienti



Grazie al patrimonio esclusivo di esperienze e conoscenze acquisito in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e forte dell'**intensa attività di ricerca** condotta sulle imprese di maggior successo al mondo, Accenture **lavora insieme ai suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni**, per aiutarli a migliorare le proprie performance.

Accenture affianca le aziende nei processi di crescita e trasformazione:

- 1 Supportando la definizione delle strategie**  
—————
- 2 Massimizzando la potenzialità del digitale**  
—————
- 3 Disegnando e sviluppando soluzioni tecnologiche a valore aggiunto**  
—————
- 4 Coadiuvando l'implementazione di processi operativi**  
—————
- 5 Gestendo sistemi e intere aree funzionali attraverso risorse qualificate e metodologie certificate.**  
—————

# Accenture Advanced Technology Center Network



Più di **50** advanced technology center nei **5** continenti con una presenza rilevante in **Italia (Napoli e Cagliari)**





# Le alleanze strategiche



Le alleanze e il rapporto di **partnership** con i migliori player in ambito tecnologico di tutto il mondo sono un elemento cardine del modello di business di Accenture e consentono di completare la nostra offerta al servizio dei clienti.



# Le società operative



# Le nostre società operative

Oltre ad Accenture S.p.A a socio unico, Accenture opera in Italia con **8 società operative** specializzate per differenti servizi e soluzioni offerte ai clienti

ACCENTURE  
TECHNOLOGY  
SOLUTIONS  
S.r.l.

ACCENTURE SERVICES &  
TECHNOLOGY  
S.r.l.

FRUENDO  
S.r.l.

ICM.S  
S.r.l.

ACCENTURE  
OUTSOURCING  
S.r.l.

ACCENTURE  
HR SERVICES  
S.p.A.

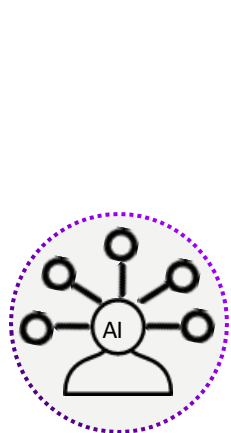
ACCENTURE  
MEDIATECH S.r.l

ACCENTURE  
FINANCIAL  
ADVANCED  
SOLUTIONS  
& TECHNOLOGY  
S.r.l.

# I centri di innovazione



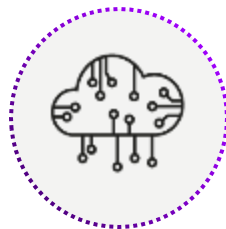
Accenture ha scelto di aprire in Italia un'ampia rete di centri di innovazione e poli di eccellenza per lo sviluppo di soluzioni avanzate in settori specializzati quali Gen AI, cybersecurity, cloud, banda larga, telecomunicazioni, retail, food, moda, automotive, servizi finanziari e impresa 4.0.



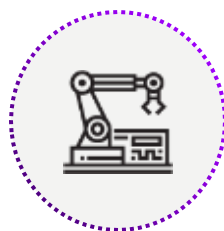
GEN AI



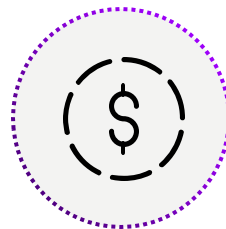
CYBER SECURITY



CLOUD



INDUSTRIA



SERVIZI FINANZIARI



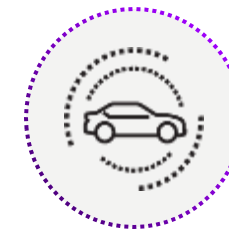
RETAIL



TELECOMUNICAZIONI



BANDA LARGA



AUTOMOTIVE

Accenture Automotive Industry Solution Center (TO)

Accenture Customer Innovation Network (MI)

Accenture Government Innovation Center (RM)

Modena Industry X Innovation Center (MO)

Industry X Innovation Center Turin (TO)

Accenture Cloud Innovation Center (RM)

Accenture Cyber Fusion Center (NA, MI)

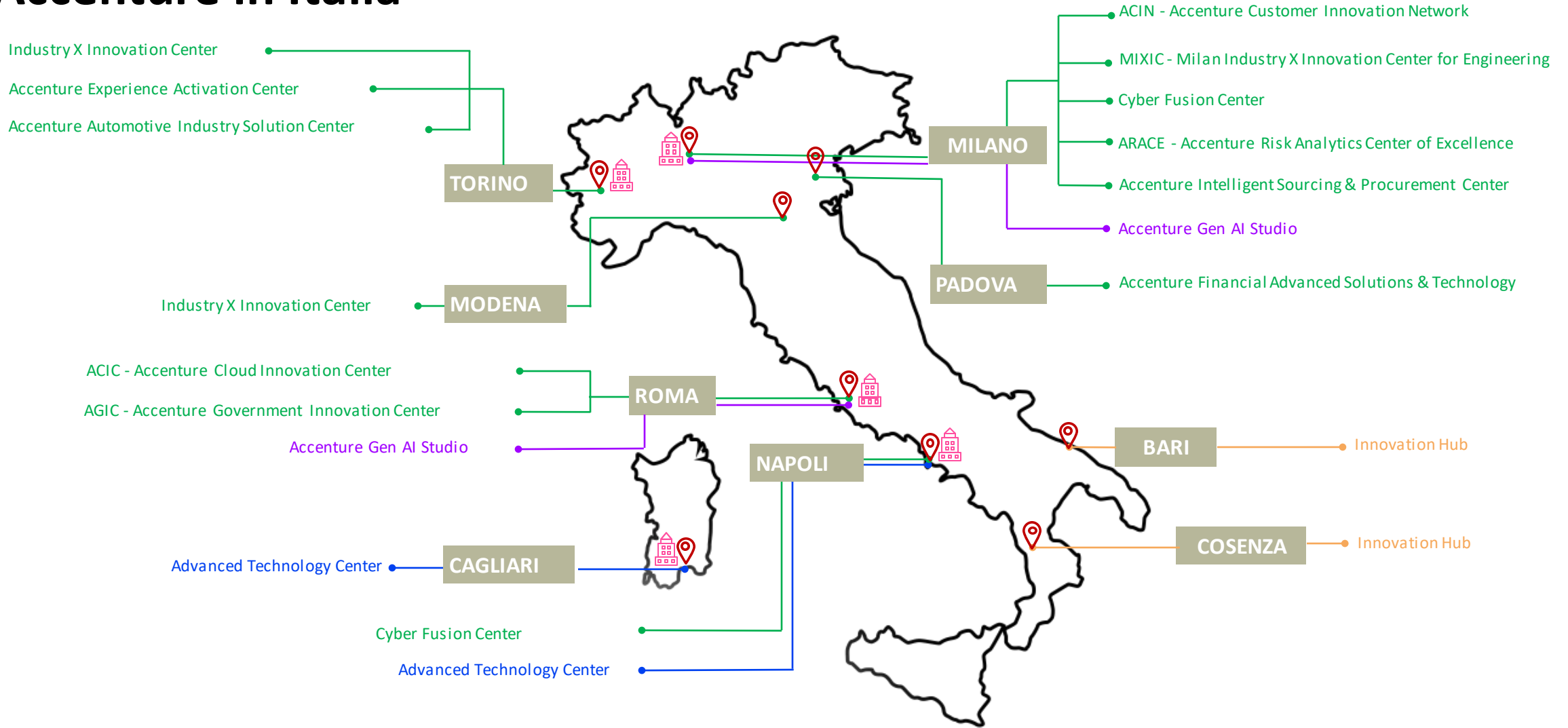
Milan Industry X Innovation Center for Engineering (MI)

Accenture Financial Advanced Solutions & Technology (PD)

Accenture Gen AI Studios (RM,MI)



# Accenture in Italia



Sedi principali	Innovation Hub	Centro di Innovazione e di Eccellenza	Advanced Technology Center	Generative AI Studio

# La sostenibilità al centro



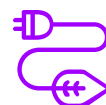


# L'imperativo della sostenibilità

Con gli stakeholder che chiedono più impegno sul fronte ambientale, sociale e di governance (ESG), e i consumatori che si aspettano dai brand sempre più azioni in tal senso, le organizzazioni sono tenute a dimostrare di avere obiettivi di sostenibilità, di rispettare alti standard etici e di operare in modo responsabile in tutto ciò che fanno.

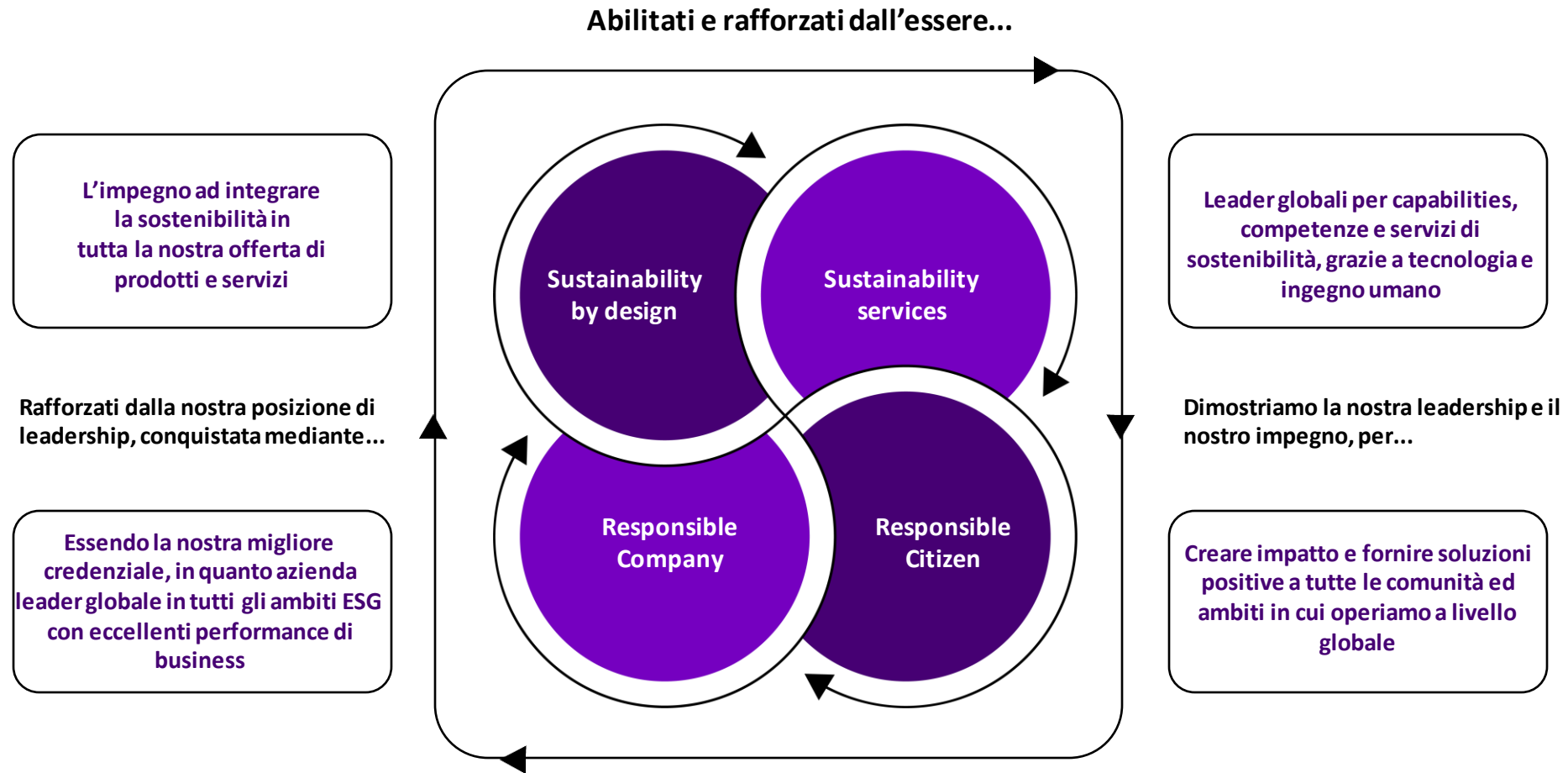
Aziende e brand si rivolgono sempre più spesso ai loro partner e alla tecnologia. Aiutiamo le organizzazioni a integrare la sostenibilità nel business, per creare nuove fonti di valore e tener fede ai loro valori. Grazie a una vasta esperienza e approfondite competenze di settore, i nostri team dedicati sviluppano e implementano strategie, modelli operativi, processi e tecnologie per aiutare le aziende a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Per le aziende è il momento di collaborare, di unire le forze con i governi e la società per reinventare, ricostruire e trasformare l'economia globale per avvantaggiare tutte gli stakeholder.



# Ogni business deve essere un business sostenibile

Integriamo la sostenibilità in tutto ciò che facciamo, con tutti coloro con cui lavoriamo, creando valore di business e impatto sostenibile, grazie alla combinazione di tecnologia e ingegno umano.



**Avendo la credibilità necessaria per portare a scala l'impatto...**



# Le Persone



Le **persone** sono il valore più importante per Accenture. Nel business della consulenza e dei servizi alle imprese, la conoscenza e la specializzazione assumono un valore sempre più importante. Per questo Accenture ha introdotto nuove competenze e nuovi modi di lavorare e collaborare.

Essere cittadini di Accenture significa mettere **talento, energia e intraprendenza** al servizio di uno **sviluppo sostenibile** nel lavoro quotidiano a fianco dei propri clienti, coniugando la più ampia conoscenza con i valori etici che consentono di operare le scelte giuste, per far **crescere il business e creare valore per le generazioni future**.

**Attrarre, sviluppare e far crescere i nostri talenti** è ciò che da sempre ha permesso a noi e ai nostri clienti di raggiungere **performance di eccellenza**. Fare leva quindi su beni immateriali come innovazione, cultura ed esperienza - elementi distintivi del nostro capitale umano - è la ricetta per essere unici e avere successo.

# I nostri core values





## CLIENT VALUE CREATION

Aiutare i clienti a diventare aziende ad alte performance e creare relazioni di lunga durata agendo in modo reattivo e mirato e offrendo un valore concreto.



## ONE GLOBAL NETWORK

Fare leva su forza di analisi, relazioni, collaborazioni e corsi di apprendimento a livello mondiale per offrire un servizio d'eccellenza ai clienti, ovunque si trovino.



## RESPECT FOR THE INDIVIDUAL

Valorizzare la diversità e l'unicità dei contributi individuali, promuovere un ambiente di fiducia, aperto e inclusivo e trattare ogni persona attenendosi ai valori di Accenture.



## BEST PEOPLE

Attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti per il nostro business, far crescere le nostre persone, dimostrare un'attitudine positiva e costruire un clima di collaborazione e sostegno reciproco.



## INTEGRITY

Essere eticamente corretti e onesti e ispirare fiducia dicendo solo ciò che si intende davvero, far coincidere comportamenti e parole e assumersi la responsabilità delle proprie azioni.



## STEWARDSHIP

Tenere fede al nostro impegno di creare un'azienda migliore, più solida e stabile per le generazioni future, proteggere il marchio Accenture, rispettare i nostri impegni nei confronti di tutti gli interlocutori, agire con una mentalità imprenditoriale, far crescere le persone e promuovere lo sviluppo sociale e dell'ambiente.

# Riconoscimenti e casi di successo





## Brand Value

- Accenture è presente, per il 21° anno consecutivo, nella lista [World's Most Admired Companies](#) pubblicata sulla rivista FORTUNE, classificandosi al 32° posto e si aggiudica il 1° posto nella categoria IT SERVICES (2023).
- Accenture si posiziona al 1° posto nella classifica di [Brand Finance](#) come miglior fornitore di servizi IT (2023).
- Accenture occupa la posizione n. 22 nella classifica [BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands](#) (2023).
- Accenture si posiziona al 32° posto nella classifica [World's Most Admired Companies](#) secondo [Fortune](#) (2023).
- Accenture compare, per il 19° anno, nella classifica [Forbes' Global 2000](#) (2023).
- Accenture si posiziona al 1° posto, tra le 25 aziende selezionate in Italia, nella classifica [Top Companies 2023](#) redatta da [LinkedIn](#) (2023).
- Accenture occupa la posizione n. 30 nella classifica [100 Best Global Brands](#) redatta da [Interbrand](#) (2023).
- Accenture Song si posiziona al 1° posto, per il settimo anno consecutivo, come [World's Largest Digital Agency Network](#) all'interno del [Ad Age Agency Report](#) (2022).
- Accenture si posiziona tra le prime 7 posizioni nella classifica [Management Top 250](#) redatta da [The Wall Street Journal](#) (2022).





# Client Value Creation

- Accenture si classifica al 1° posto, per il quinto anno consecutivo, nella classifica [Brand Finance IT Services 25](#) di [Brand Finance](#) (2023).
- Accenture compare, per il 23° anno, nella classifica [Fortune Global 500](#) (2023).
- Accenture si posiziona al primo posto come [provider di servizi IoT](#) nel [Top 10 Report 2023](#) redatto dalla società di analisi di settore [HFS Research](#).
- Accenture si classifica al 1° posto nella Classifica [TOP 100 Software e Servizi 2022](#) di [Data Manager](#) (2022).
- Accenture è stata nominata leader nel [Gartner's Data & Analytics Magic Quadrant](#) (2022).
- Accenture si classifica al 1° posto, come miglior fornitore di servizi legati all'employee experience, secondo il report di [HFS Research](#) (2022).



## Etica e Sostenibilità

- Nominata per il 16° anno consecutivo nella lista delle aziende più etiche stilata da [Ethisphere](#) nella categoria Business Services (2023).
- Per il quarto anno consecutivo Accenture appare nella lista "[Change the World](#)" redatta da [Fortune](#), che premia le imprese che hanno inserito tematiche sociali all'interno della propria strategia di business (2023).
- Per il 14° anno consecutivo Accenture è stata inclusa nella classifica [100 Best Corporate Citizens](#) redatta da [3BL Media](#) posizionandosi al 13° posto (2022).
- Accenture, per il 18° anno, compare nel [Dow Jones Sustainability Index](#) (2022).
- Accenture è stata nominata, per il 7° anno consecutivo, tra le [top green company](#) nella [CDP's Climate A-List](#) (2022).



# Inclusion & Diversity

- Nel 2023 Accenture appare, per il 16° anno, nella classifica [Top 50 Companies for Diversity](#) di [DiversityInc.](#)
- Accenture si aggiudica il primo posto all'interno del [Refinitiv's Diversity & Inclusion Index](#) (2023).
- Accenture, per il sesto anno consecutivo, è menzionata nella classifica [Bloomberg Gender-Equality Index](#) (2023).
- Per il 7° anno consecutivo, Accenture si posiziona tra le compagnie [Top-Scoring](#) nella classifica [Disability Equality Index](#) (2023).
- Alcune delle nostre persone (Christie Smith, Jun Shinohara, Manisha Bhattacharya, Zahara Fernandes e Eriko Niijima) sono state inserite nella global [Outstanding LGBT+ Role Model Lists](#) (2022) promossa da Yahoo Finance.
- Accenture, per il settimo anno consecutivo, si posiziona tra i primi classificati nel [Workplace Pride's 2022 Global Benchmark](#) (2022).
- Accenture, per il sesto anno consecutivo, si classifica tra le migliori aziende all'interno del [Disability Equality Index 2022](#).
- Accenture si aggiudica il riconoscimento [Network of the Year](#) nella classifica [Top Global Employers](#) redatta da [Stonewall](#) (2022).
- Accenture riceve la lettera 'A', per il settimo anno consecutivo, nella [Climate A-List](#) redatta da [CDP](#) (2022).
- Accenture si posiziona al 17° posto nella classifica [Best Workplaces for Diversity](#) redatta da [FORTUNE](#) (2022).
- Accenture, per il 15° anno consecutivo, compare nel [Corporate Equality Index](#) di [Human Rights Campaign](#) (2022).



## HR & Recruiting

- Accenture si posiziona al 1° posto nella classifica [Top Companies 2023: 25 aziende dove sviluppare la tua carriera in Italia](#) redatta da [LinkedIn](#) (2023).
- Per il 13° anno consecutivo Accenture ha ottenuto la certificazione secondo gli standard previsti da [Top Employers Italia](#) (2023).
- Accenture, per il 15° anno consecutivo, compare nella classifica [100 Best Companies to Work For](#) pubblicata sulla rivista [Fortune](#) (2023), posizionandosi al 5° posto.
- Accenture, per il 7° anno consecutivo, compare nella classifica [World's Most Attractive Employers](#) di [Universum](#) (2023).
- Accenture è al 10° posto della classifica [World's Best Workplaces](#) di [Great Place to Work](#) (2023).

# Casi di successo con i nostri clienti

Accenture aiuta le **principali aziende, le organizzazioni e la PA** a costruire modelli di business digitale, accrescere l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi agli utenti e ai cittadini, **creando valore tangibile**, in modo rapido e su vasta scala.

<p><b>Enel</b></p> <p>Accenture ha collaborato con Enel Energia per potenziare e digitalizzare il business delle piccole e medie imprese.</p>	<p><b>Snam</b></p> <p>Snam ha intrapreso con Accenture una trasformazione digitale per soddisfare al meglio le esigenze energetiche del futuro.</p>
<p><b>GEDI</b></p> <p>Accenture e GEDI hanno avviato una collaborazione di lungo termine per accelerare la trasformazione digitale del gruppo editoriale.</p>	<p><b>Leonardo</b></p> <p>Leonardo ha scelto di avvalersi della collaborazione di Accenture per creare una piattaforma basata sul Cloud al fine di migliorare l'esperienza dei clienti.</p>
<p><b>e-Geos</b></p> <p>Accenture ha collaborato con e-GEOS per analizzare i segreti dei dati spaziali grazie a una soluzione sostenibile.</p>	<p><b>Ferrero</b></p> <p>Accenture ha aiutato Ferrero a creare una nuova cultura aziendale grazie a una soluzione HR basata sul Cloud.</p>
<p><b>IVECO</b></p> <p>Accenture ha supportato Iveco nella realizzazione di un nuovo modello di fabbrica digitale per costruire un futuro sostenibile per gli autisti e per l'ambiente.</p>	<p><b>L'Oréal</b></p> <p>Abbiamo supportato L'Oréal nel trasformare la Customer Experience nel settore Beauty, permettendo ai clienti di scoprire nuove opportunità grazie ai dati.</p>
<p><b>Generali</b></p> <p>Accenture ha aiutato Generali a progettare un'esperienza omnicanale che mette il controllo nelle mani dei clienti.</p>	<p><b>INAIL</b></p> <p>Accenture ha supportato INAIL nella realizzazione di Sportello Digitale, con l'obiettivo di semplificare l'accesso dei cittadini ai propri servizi.</p>
<p><b>Santa Sede</b></p> <p>Accenture ha realizzato l'app ufficiale per i pellegrini del Giubileo della Misericordia e ha sviluppato Vatican News, un sistema di comunicazione omnicanale per l'era digitale.</p>	<p><b>Expo</b></p> <p>Accenture ha collaborato con Expo Milano 2015 ed Expo Dubai 2020 in qualità di partner tecnologico.</p>
<p><b>CAMPARI GROUP</b></p> <p>Per soddisfare le esigenze strategiche di cambiamento del Gruppo Campari, Accenture ha progettato, costruito e implementato un portale HR innovativo.</p>	<p><b>Maserati</b></p> <p>Maserati ha scelto Accenture per progettare e offrire ai suoi clienti un'esperienza end-to-end coinvolgente.</p>



**“Nel mondo, tutte le nostre persone hanno una cosa in comune: abbiamo a cuore ciò che facciamo e l'impatto positivo che generiamo per i nostri clienti e nelle comunità in cui lavoriamo e viviamo. Per noi è una questione personale.”**

Julie Sweet  
Chief Executive Officer



# Contatti



## Accenture Spa A Socio Unico

- Via privata Nino Bonnet, 10
- 20154 Milano MI
- Tel: 02 7775 1111

## Fondazione Italiana Accenture

- Via privata Nino Bonnet, 10
- 20154 Milano MI
- Tel: 02 7775 8090

## Associazione Alumni Accenture

- Via privata Nino Bonnet, 10
- 20154 Milano MI
- Tel: 02 7775 8090